

ASKO – NÁBYTOK začína rok 2022 s inovovanou komunikačnou kampaňou

Bratislava, 4. 1. 2021 - Jeden z najväčších predajcov nábytku na slovenskom a českom trhu, spoločnosť ASKO - NÁBYTOK, vstupuje do nového roka s inovovanou marketingovou kampaňou. Jej cieľom je profilovať spoločnosť ako prvú voľbu pri výbere nábytku a predstaviť ju ako experta v oblasti sedacích súprav, spální a kuchýň.

„Kampaň s názvom „Jednotka pre váš domov“ nadväzuje na komunikačnú linku so začiatkom v roku 2020, teraz však dostáva úplne novú, modernejšiu a vizuálne prepracovanejšiu podobu. Kampaň prebehne aj v oveľa masívnejšej podobe,“ približuje Andrea Štěpánová, marketingová riaditeľka spoločnosti ASKO – NÁBYTOK.

Ústredná myšlienka kampane je inšpirovaná jednou z hlavných hodnôt spoločnosti ASKO – NÁBYTOK - orientáciou na perfektný zákaznícky servis. *„Ponúkame rozsiahly sortiment pre širokú cieľovú skupinu, pričom každému zo zákazníkov chceme poskytnúť najlepší servis a kvalitné doplnkové služby. Zároveň chceme byť prvou voľbou pri nákupe nábytku a vytváraní spokojného domova. Naďalej si prajeme tiež udržať pozíciu jednotky v internetovom predaji nábytku,“* dopĺňa Andrea Štěpánová.

Rozsiahla kampaň bude viditeľná v tlači, TV, rádiu, online aj na OOH nosičoch. Vizuálne prevedenie bude pri vybraných formátoch obmieňané podľa aktuálneho ročného obdobia. *„Kreatívnejšieho spracovania sa dočkajú najmä billboardy a bigboardy, ktoré budú zrealizované s 2D nadstavbou a symbol jednotky, ústredné oznámenie kampane, bude spracované v 3D. Rozmiestnené budú na Slovensku a v Českej republike, a to vo všetkých 21 mestách s predajňami ASKO - NÁBYTOK. Intenzívna outdoorová kampaň sa uskutoční každý druhý mesiac, za celý rok, teda celých 6 mesiacov,“* upresňuje Andrea Štěpánová.

Úprav sa dočkali aj televízne a rádiové spoty, ktoré sprevádza nový chytľavý hudobný podmaz. Zmeny čakajú aj všetky pobočky spoločnosti, ich podoba sa postupne zjednotí s aktuálnym vizuálnym štýlom. O kompletnú realizáciu rádiových a televíznych spotov, rovnako ako tlačených vizuálov, sa postaralo zlínske produkčné štúdio IS produkcie. Televízna reklama prebehne v rámci Prima Group, sponzoring sa objaví na staniciach TV JOJ a TV Nova, rádiové spoty zas na vybraných rozhlasových staniciach.

Kontakt pre médiá

Natália Dobrotová

Tel.: +421 915 763 309

E-mail: natalia@blackapple.sk

O spoločnosti

Spoločnosť ASKO – NÁBYTOK, súčasť rodinnej podnikovej skupiny PORTA so sídlom v Nemecku, patrí medzi tuzemských predajcov nábytku s tradíciou už od roku 2006, keď spoločnosť otvorila svoju prvú predajňu v Nitre. S heslom „Nábytok pre všetkých“ ponúka vo svojich 6 predajniach po celej Slovenskej republike kompletný sortiment vybavenia domácnosti, bytových doplnkov a kuchýň na mieru. S cieľom umožniť nákup ponúkaného sortimentu aj on-line, z pohodlia domova, prevádzkuje od roku 2010 aj e-shop.

Spoločnosť kladie zásadný dôraz na spokojnosť zákazníkov, preto ponúkané služby neustále skvalitňuje a rozširuje. Nasledovanie najnovších trendov sa zároveň premieta aj do renovácie obchodnej siete. Zákazníci sú v predajniach ASKO – NÁBYTOK k dispozícii vyškolení predajcovia, ktorí ponúkajú odborné poradenstvo s ohľadom na možnosti a prania každého klienta. Potreby náročnejšieho zákazníka uspokojí realizácia zákaziek na mieru. Špecializované kuchynské štúdiá v každej z predajní poskytujú kompletný servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyne.

Ďalšie informácie o spoločnosti nájdete na www.asko.sk.

Kontakt pre médiá

Natália Dobrotová

Tel.: +421 915 763 309

E-mail: natalia@blackapple.sk